

Medien-Training intensiv

für professionelle Kommunikation und sicheren Auftritt



mit Seminarleiter Matthias Schrom

Zielsetzung

Das Medien-Training intensiv unterstützt Unternehmen und Organisationen dabei, Entscheidungsträger*innen auf verschiedensten Ebenen sowie Repräsentant*innen und Expert*innen medienfit zu machen und einen professionellen, sicheren öffentlichen Auftritt sicherzustellen. Das Training dient als strategisches Qualifizierungsinstrument – im Regelbetrieb wie in Krisensituationen.

Nutzen für Unternehmen & Organisationen

- Einheitliche und klare Kommunikation nach außen
- Sicherheit im Umgang mit Medien
- Reduktion von Reputations- und Kommunikationsrisiken
- Professioneller Auftritt unabhängig von Funktion oder Hierarchie
- Skalierbares Trainingsangebot innerhalb bestehender Strukturen

Nutzen für die Teilnehmenden

- Stressfreie Interviews und öffentliche Auftritte
- Klare, verständliche und wirkungsvolle Sprache
- Sicherheit vor Kamera, Mikrofon und Publikum
- Souveräner Umgang mit kritischen Fragen
- Praktische Werkzeuge für Alltag und Krisen

Zielgruppen:

Entscheidungsträger*innen auf verschiedensten Ebenen sowie Repräsentant*innen und Expert*innen, die

- öffentlich und/oder in Social Media auftreten
- vor Mitarbeiter*innen, Kund*innen oder externen Stakeholdern sprechen
- mit Medien (TV, Radio, Print, Online) in Kontakt kommen
- kommunikativ auf herausfordernde Situationen vorbereitet sein sollen

Besonderer Mehrwert

- Hoher Praxisanteil statt Theorie
- Direkt anwendbare Methoden
- Einheitlicher Qualitätsstandard für öffentliche Auftritte
- Nachhaltigkeit durch umfassende Seminarunterlagen
- Modularer Aufbau der Seminare ermöglicht Spezialisierung bspw. in Richtung Social Media, Vortrag, Interview oder Krisenkommunikation

MODULE

MODUL 1 | BASICS

- 4 h
- 4-5 Personen
- Für Mitarbeiter*innen, die mit Medien Kontakt haben könnten sowie Führungskräfte

- Umgang mit Journalist*innen, Anfragen
- Unterschied Interview Print, Radio, TV, Social Media
- Professionelles Auftreten vor Kamera & Mikrofon
- Strategische Botschaften & Statements
- Nonverbale Kniffe und Stärkung der Persönlichkeiten
- Vorstellung rhetorische Tools wie 5-Satz-Regel
- Praxisübungen mit Videoaufzeichnung und Feedback

MODUL 2 | INTERVIEW

- 4 h
- 4-5 Personen
- Für Mitarbeiter*innen, die mit Medien Kontakt haben sowie Führungskräfte.

- Regeln für gute OTs/Sager - Nutzen zum eigenen Vorteil
- Unterschiedliche Formen von Interviews
- Kommunikative Regeln
- Umgang mit unangenehmen Fragen
- Körpersprachliche rhetorische Kniffe
- Vorstellung TTT-Formel
- Praxisübungen mit Videoaufzeichnung und Feedback

Modul 1 & 2 gehen an einem Tag oder an zwei verschiedenen Tagen.

MODUL 3 | MEDIENTRAINING INTENSIV

- 6 h
- 4-5 Personen
- *Aufbauend auf Modul 1 + 2*
- *Für Mitarbeiter*innen, die potentiell Interviews geben sowie Führungskräfte.*

- Intensive Trainingssessions
- Umgang mit unangenehmen Fragen
- Krisenkommunikationsregeln und Übungen dazu
- Auffrischung von 5-Satz Regel und TTT-Formel
- Liveinterview als besondere Herausforderung & Chance
- Praxisübungen mit Videoaufzeichnung und Feedback

MODUL 4 | EINZELCOACHING

- 4-5 h
- *Gezielte Vorbereitung auf Liveinterview*

- Ausarbeitung von Botschaften, Wordings, 5 Sätzen
- Vorbereitung auf potentiell unangenehme Fragen, Übung mit 5 A-Methode
- Simulation von Studiogespräch/interview in ähnlichem Setting
- Feedback und sofortige Übungswiederholung